



Verksamhetsplan 2023-2024



Verksamhetsplan 2023–2024

Svenska Bandyförbundets verksamhetsplan utgår, och följer, naturligtvis till stora delar vår strategi 2025. I vår verksamhet har vi sedan tidigare arbetat fram ett stort antal prioriterade områden, och även kommande år, 2023–2024, är det mot dessa områden vi har vår strategiska inriktning.

Vid förbundsmötet 2015 uppdrog årsmötet åt styrelsen i Svenska Bandyförbundet att ta fram en ny framåtriktad vision för hela vår rörelse, Svensk Bandy.

Hela den svenska bandyrörelsen har Strategi 2025 som ett övergripande styrdokument, och det är mot detta dokument som all personal ständigt arbetar mot. Styrdokumentet gäller självklart även för styrelsen, kommittéer, distrikt och våra föreningar. Våra intresseorganisationer, Svensk Elitbandy (FSE) samt Allsvenska Serieföreningen (ASF) är andra delar av vår organisation, som också arbetar mot Strategi 2025. I strategin framgår tydligt vilka områden som är, och ska vara, särskilt prioriterade för vår verksamhet.

Genom hela vår verksamhet utgår vi från idrottens verksamhetsidé, nämligen att vi bedriver idrott i föreningar för att ha roligt, må bra och utvecklas under ett livslångt idrottande.

De prioriterade områdena är:

- Idrottens värdegrund
- Idrott i förening
- Varumärke
- Föreningsutveckling
- Skridskokul
- Ungdom
- Anläggning
- Bandyfinalerna
- Elitbandy
- Organisation och demokrati



Prioriterade områden

Idrottens värdegrund är alltid central i hela vår verksamhet. Vi arbetar för att alla ska få vara med på lika villkor. Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att idrotta. Vi vill bedriva och utveckla all verksamhet så att vi ska kunna ha roligt, må bra, och utvecklas under hela livet.

Föreningsdemokrati innebär att alla medlemmars röst har lika värde. Delaktighet innebär att alla som deltar får vara med och bestämma om och ta ansvar för sin verksamhet. Demokrati och delaktighet ska utövas jämställt och oavsett bakgrund. Allas rätt att vara med innebär att alla som vill ska kunna vara med utifrån sina förutsättningar. Alla som vill oavsett kön, könsidentitet och uttryck, etnisk och social bakgrund, religion, trosuppfattning, funktionsförmåga, sexuell läggning eller ålder får vara med i föreningsdriven idrottsverksamhet.



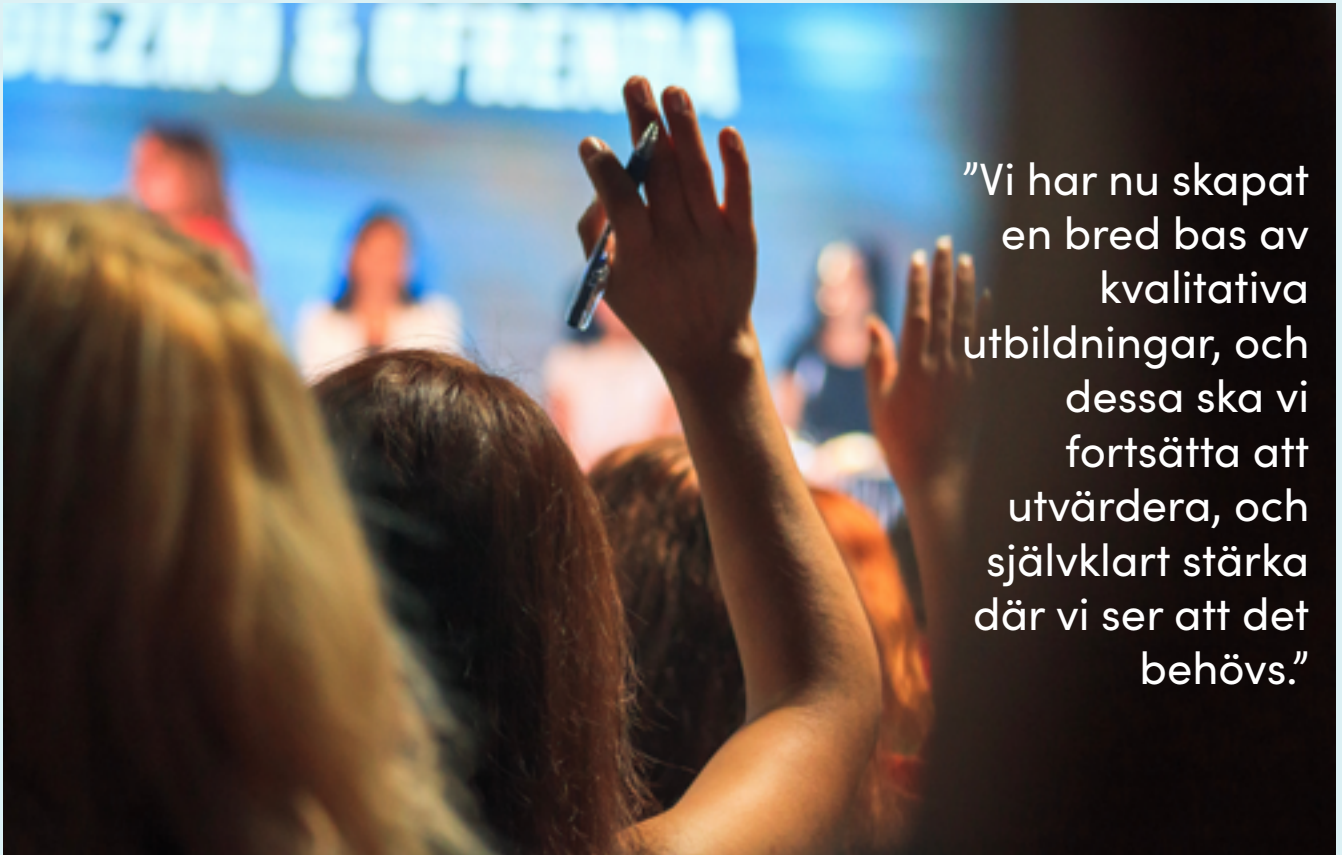
Rent spel och ärlighet är en förutsättning för tävlande på lika villkor. Det innebär att följa överenskommelser och leva efter god etik och moral.

Detta inkluderar bland annat att aktivt arbeta mot doping, matchfixing, osund ekonomi och annat fusk samt mot diskriminering, trakasserier, kränkningar och våld såväl på som utanför idrottsarenan.

Svensk bandy ska vidareutveckla verksamheten så att barn, unga, vuxna och äldre väljer att idrotta i förening under hela livet. Svensk bandy ska nå fler idrottsliga framgångar internationellt.

Barn- och ungdom är självklart ett högt prioriterat område inom svensk bandy. Vi arbetar ständigt med att förbättra förutsättningarna för våra unga utövare. Ett fint exempel är vårt populära projekt Skridskokul. Här är vi mitt uppe i ett intensivt arbete för att stärka varumärket kring Skridskokul. Vi arbetar med att ta fram en ny maskot, en storytelling, en sång och kanske även en bok.

Allt för att göra projektet än mer attraktivt för våra allra yngsta, och självklart även för deras föräldrar. Med det nya konceptet vill vi skapa en mer tydlig inriktning för Skridskokul, och göra det mer attraktivt att vara med. Bandy ska utstråla värme i en välkomnande miljö, där alla är välkomna och alla får vara med. Detta arbete kommer att presenteras innan säsongen 2023-24 drar i gång.



”Vi har nu skapat en bred bas av kvalitativa utbildningar, och dessa ska vi fortsätta att utvärdera, och självklart stärka där vi ser att det behövs.”

Utbildningar är ett annat prioriterat arbete. Vi har nu skapat en bred bas av kvalitativa utbildningar, och dessa ska vi fortsätta att utvärdera, och självklart stärka där vi ser att det behövs. Vi kommer under 2023-24 att fortsätta vårt arbete med att skapa en röd tråd i det rent bandymässiga i våra utbildningar, och se till att dessa kvalitetssäkras i alla led av vår utbildningsstege. På kommunikationssidan fortsätter vi att stärka oss på flera områden. Vi kommer att ge förutsättningar för att öka på plattformar som Instagram, TikTok och Youtube, dels för att nå ut till fler, dels för att nå än fler av våra unga utövare.

På anläggningssidan görs ett enormt bra, och viktigt arbete. Stora pengar satsas på svensk bandy, och vi ska se till att detta arbete fortsätter i oförminskad kraft även under kommande år. Vi är snart över 20 hallar i Sverige, och fler är på gång. Här handlar det mycket om att hitta nycklar för att våra hallar ska vara klimatsmarta och miljöförebyggande. Det är också av yttersta vikt att vi inom detta område upprättar en tydlig kommunikationsstrategi, allt för att kunna hjälpa orter och föreningar i arbetet mot tex kommuner.

Vi arbetar tätt med våra intresseorganisationer FSE och ASF, för att kunna ge vår elit de bästa förutsättningarna till fortsatt utveckling. En viktig del är självklart våra finaler på seniorsidan, och här arbetar vi nu intensivt för att se till att våra SM-finaler får de bästa sportsliga och ekonomiska förutsättningarna.



Inom paraidrotten ska vi fortsätta att se till att vi, i vårt projekt Skridskokul, lever upp till orden "En rättighet för varje barn". Ledare ska vara utbildade och arrangörerna har rätt verktyg för att välkomna och inkludera alla.



Kommittéer

Våra kommittéer är en viktig del av vår verksamhet. Dessa arbetar tätt med våra tjänstemän inom de olika prioriterade områdena. Här följer en kortare redovisning för hur dessa ser på kommande verksamhetsår:

Anläggningkommittén:

- Fortsätta hitta nycklar för att våra hallar ska vara klimatsmarta och miljöförebyggande
- Stärka vårt nätverk inom anläggning
- Välja ut strategiska kommuner/klubbar
- Hjälpa orter och föreningar i arbetet mot tex kommuner
- Fortsatt erbjuda workshops till föreningar
- Involvera fler arenapartners
- Upprätta en tydlig kommunikationsstrategi
- Hjälpa föreningar att skapa verksamhet på sina isytor
- Ge förutsättningar till att antalet hallar ständigt ökar



Regel- och domarkommittén:

- Ökat fokus på domarrekruteringar
- Stärka status att vara bandydomare
- Fokusera på domarens arbetsmiljö
- Löpande- och utökad personlig utveckling för domarna genom både fysik, regelkunskap och praktiskt domarskap
- Fortsätta den inslagna vägen med digitalisering för administrativ effektivisering och användarvänlighet
- Utökad samarbete med distrikten i frågor om supervisor, utbildning och rekrytering
- Arbeta för bättre dialog med spelare och ledare vid matchtillfällen
- Tydlighet och framförhållning i kommunikationsfrågor

Tävlingskommittén:

- Implementation av de justeringar som Serieöversynen beslutade i april 2022
- Slutföra och rulla ut uppgraderat Tävlingsssystem
- Ökad digitalisering av administrativa rutiner
- Uppföljning från dam- och flickforum 2023: Verksamhetsutveckla dam- och flickbandyn
- Formalisera serieledarskapet (rollbeskrivning, ansvar etc.)
- Effektivisera rutiner/processer för snabbare hantering
- Skapa en dokumenterad rutin för att trygga TK:s arbete för framtiden
- Fokus på utveckling
- Definiera framtidsfrågor inom området, som tex hur får vi attraktiva serier?
Hur får vi fler lag?
- Definiera aktivitetspunkter
- Göra en grundlig översyn av våra tävlingsbestämmelser
- Göra en översyn av våra utvecklingsavtal



Landslagskommittén:

- Att delta och verka för en utveckling av Internationella Bandyförbundet (FIB)
- Att delta i, och vinna, samtliga mästerskap under säsongen
- Att fortsätta utveckla lägerverksamheten för samtliga landslag
- Att arbeta för att varje landslag ska ha årliga mästerskap eller landskamper
- Att utveckla ledning av elitverksamheten
- Att genomföra fortbildning/utbildningsträffar med FK och elittränare
- Att genomföra regelbundna utvecklingsträffar med NIU-gymnasierna och införa ett nytt gemensamt antagningssystem.
- Att spelarutvecklingsplanen skall implementeras vid landslagets läger
- Att ständigt uppdatera den fysiska profilen, utifrån de studier på dagens landslag
- Att starta högre tränarutbildning
- Att genomföra utbildningar om off ice träning och on ice träning under året för äldre junior och elit
- Att verka och arbeta för att bandyn är med på OS 2030

Utvecklingskommittén:

f.d Barn- och ungdom samt Utbildningskommittén

- Fortsätta att förankra Nya Spelformer
- Trygg Bandy på alla bandybanor
- Jobba med spelarutvecklingsplanen
- Vidareutveckla Skridskokul och Bandykul
- Stödja ledare i att ta emot barn och ungdomar med olika form av funktionshinder
- Fortsätta förnya struktur och innehåll i våra utbildningar
- Samverkan med stöd av SISU och där delar av utbildningen byggs utifrån grundmaterial från SISU
- Modernisera våra utbildningar
- Fortsätta arbetet med att revidera och utveckla våra utbildningar och ta fram nya delar i ledarutbildningen
- Bandyburken.se en digital plattform för planering av träningar som kompletteras med filmade inslag och instruktioner
- Fortsätta att prioritera påfyllnad av instruktörer och utbildare
- Att ha sunda värderingar genom hela organisationen
- Tävlingsverksamhet för barn, dvs fungerande tävlingsverksamhet i alla distrikt för både pojkar och flickor (poolspel)
- Projektstöd IF- Barn och ungdomsidrott
- Utvärdera ett införande av åldersgräns för seniorspel
- Inspirationsdagar- fortsätta utveckla och förbättra i samverkan med distrikten
- Utvärdera att införa krav på utbildning för barn- och ungdomsledare
- Distriktslagsturnering- fortsätta utveckla och förbättra
- Kommunikation med våra barn och unga. Influencers som våra unga kan ha som förebilder



Marknads- och eventkommittén:

- Kommersiellt utveckla den nya resurs som anställts i det nya bolaget
- Öka sponsorintäkterna
- Fortsätta satsningen på våra sociala medier och utveckla våra kommersiella produkter kopplat till detta.
- Utveckla och förstärka våra samtliga digitala kanaler
- Utveckla SM finalerna som event. Där ett tydligt fokus ligger på att stärka lönsamheten och förbättra arrangemanget.
- Utveckla skridskokul som ett starkt CSR projekt som också vänder sig mot nationella aktörer kopplat till försäljningen
- Stärka de internationella tävlingarna som förbundet arrangerar. Skapa en ökad lönsamhet, transparens och skalbarhet.
- Öka synligheten och det kommersiella värdet i traditionell media.
- Utveckla våra streamingtjänster



Kansliet Svenska Bandyförbundet

På Svenska Bandyförbundets kansli arbetar tjänstemän med inriktning funktionerna Tävlings, Domarambassadör, Föreningsambassadör, Kommunikation, Barn- och Ungdom, Utbildning, Sportchef för elit och landslag, Anläggning, projektarbete samt ekonomi. Utöver dessa finns även en Generalsekreterare, som leder och ansvarar för kansliets verksamhet i det dagliga och i det strategiska arbetet.

Kansliet har en stor roll i hela vår verksamhet, och i allt som görs, så utgår arbetet till stora delar från Strategi 2025. Kansliets tjänstemän arbetar väldigt tätt med våra distrikt och våra intresseorganisationer, domarna, spelare, ledare, och självklart även med våra föreningar. Att vara ett stöd ut mot hela bandysverige, för att ständigt driva vår sport framåt, speglas i det dagliga arbetet.

Det har varit ett utmanande år för kansliet, då bandyn nu håller på att återhämta sig från pandemin. I detta arbete har det gjorts stora satsningar på ungdomsbandyn, men även internationellt har det varit mycket verksamhet. Allt detta har resulterat i ett stort antal event, som hållits på hemmaplan under säsongen, både internationellt och nationellt. Inte mindre än 5 VM-turneringar har anordnats i Sverige detta år, lägg därtill ungdomsfinalerna, distriktlagsturneringen, 4-nationsturnering, samt naturligtvis våra seniorfinaler som vi detta år själva stod som arrangörer för. Det har, tillsammans med våra distrikt, anordnats inte mindre än 30 inspirationsdagar på ett flertal orter, och man gör också en stor nysatsning på vårt populära projekt Skridskokul.

Timmarna har varit många, och det arbetas inte bara på dagtid, utan många kvällar och helger har gått åt, allt med syfte att driva sporten framåt, och skapa möjligheter för hela vår organisation att ständigt utvecklas, och att vårt varumärke ständigt ska stärkas. Som alltid vill vi ligga i framkant, arbeta strukturerat och målinriktat, med en stor portion arbetsglädje, alltid för bandyns bästa.

Under 2023–2024 kommer kansliet att fortsätta sitt arbete med att stärka samarbetet med hela organisationen. Vi kommer att fortsätta att stärka vår ungdomsbandy, göra oss mer attraktiva för både barn och deras föräldrar. Vi kommer fortsätta att erbjuda bra utbildningar på flera områden, och vi kommer att fortsätta ge vår elit de bästa förutsättningarna för att vara världsledande.

Att skapa en positiv samsyn på bandyn är alltid ett prioriterat mål för hela vår verksamhet.

