**Motion – Förslag om varumärket Bandy**

Motionärens förslag

1. Att undersöka möjligheten att varumärkesskydda namnet Bandy.
2. Att starta en dialog med Innebandyförbundet om exklusivitet på namnet Bandy tillhörande sporten på is

Styrelsen delar motionärens uppfattning om att ”Bandy” idag alltför ofta förknippas med innebandy. Här är det dock viktigt att vara självkritiska. Att det blivit så beror inte på att innebandyn ”stulit” begreppet bandy utan att något som en gång var en liten sport – som behövde beskrivas som en variant av ”bandy” - nu har vuxit och blivit en sport med fler utövare än bandyn.

Att varumärkesskydda Bandy är inte möjligt lika lite som det är att skydda begrepp som Tennis (bordtennis, padeltennis), hockey (landhockey, Russian Hockey som amerikanarna kallade bandy under en period), golf (minigolf, disc golf) etc. Dessutom är ”Bandy” ett generiskt ord som ursprungligen kommer från Wales och betyder: curved stick/pinne med böj – och således inte ett ord som någon äger.

Vi anser heller inte att det är lämpligt att försöka övertyga Svensk Innebandy att ta bort begreppet bandy ur sitt namn, då det sannolikt kommer sluta med ett Nej och dålig publicitet för Svensk Bandy. Vi ska i stället fortsätta med att jobba för att stärka varumärket ”Bandy” genom att bli relevanta för fler människor, få fler som spelar och fler som spelar längre - och på så sätt tydligt förknippa ”Bandy” med vår sport. I det här arbetet är vår lokala rekrytering a och o, SM Finalerna, att hitta en eller flera större sponsorer, vår digitala närvaro samt att vi över tid utvecklar fler spelformer som gör bandyn mer tillgänglig.

**Styrelsens förslag**

Styrelsens delar motionärens uppfattning i frågan och lovar att jobba hårt för att stärka varumärket ”Bandy” men avslår motionen enligt punkt A och B ovan.