

STRATEGI FÖR SVENSK BANDY



Sveriges mest
välkomnande
idrott





VÅR VISION

SVENSK BANDY SKA VARA SVERIGES MEST VÄLKOMNANDE IDROTT

Det bygger vi på laganda, att vara schyssta mot varandra och på kraften i både och.

Svensk bandy bygger på starka traditioner och en stolt historia. Samtidigt blickar vi framåt mot en framtid där bandygemenskapen växer och utvecklas. Vår vision är en idrott där alla får vara lirare på sina villkor med schyssta förutsättningar, gemenskap och glädje i fokus.

SVENSK BANDY

Med svensk bandy menar vi alla föreningar, distrikt, Svenska Bandyförbundet, ASF, FSE, våra kommittéer och nämnder samt de tusentals ideella krafter som gör sporten möjlig.

BANDYFAMILJEN

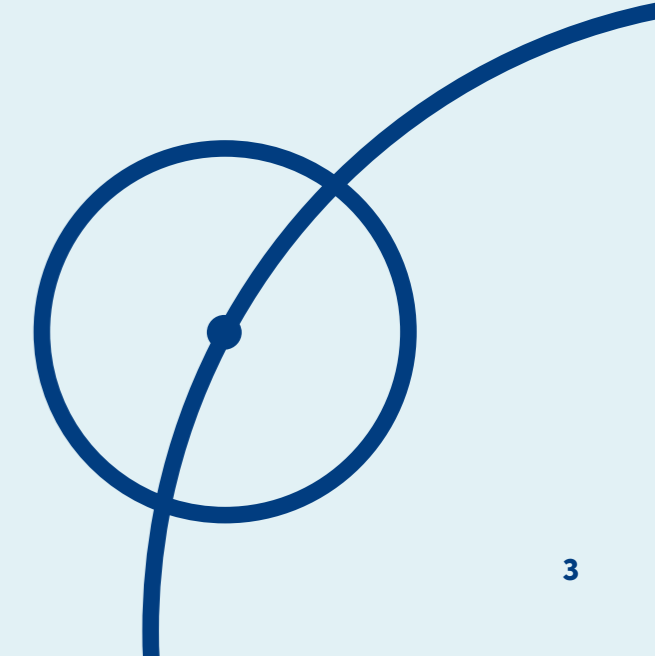
Bandyfamiljen är alla som bär bandyn, på och utanför isen. Det är värmen, gemenskapen och lagandan som förenar oss. Oavsett var eller hur du möter bandyn, så är du en del av familjen.



VÅR MISSION

VI SKA FÅ FLER ATT SPELA BANDY OCH FLER ATT SPELA LÄNGRE

Svensk bandys mission är att skapa förutsättningar för att fler börjar spela bandy – och att alla får möjlighet till ett livslångt idrottande som stärker både glädje och hälsa.





SVENSKA BANDYFÖRBUNDETS UPPDRAG

**VI SKA FÅ FLER ATT SPELA BANDY OCH
FLER ATT SPELA LÄNGRE**

Svenska Bandyförbundet finns till för att främja, administrera och utveckla svensk bandy. Vi vill att fler människor ska upptäcka, utöva och stanna kvar i bandyn. Oavsett ålder, bakgrund eller förutsättningar ska alla kunna uppleva gemenskap, glädje och utveckling genom bandy – från de första skären i Skridskokul tillsammans med snöharen Bandis till elit och livslångt idrottande.

Tillsammans med föreningar, distrikt, kommittéer, FSE och ASF bygger vi en bandygemenskap grundad på laganda, delaktighet, demokrati och schysst spel – där hela Bandyfamiljen kan känna stolthet och framtidstro.

EN STRATEGI SOM FÖRENAR BANDYFAMILJEN I FRAMTIDEN



Visionen är vår kompass. Den pekar ut vart vi vill och vilken känsla vi vill förknippas med, även om vi aldrig blir helt färdiga. Våra mål och strategier hjälper oss att ta steg i den riktningen.

Under 2024–2025 har representanter från föreningar, distrikt, ASF, FSE och Svenska Bandyförbundet diskuterat bandyns utmaningar och styrkor, mot bakgrund av samhällstrender som hållbarhet, digitalisering, inkludering och resursfrågor.

Vi har beskrivit nuläget och målat upp ett önskat framtida läge. Genom våra tecken på framsteg ser vi vilka målbilder vi behöver nå för att uppfylla visionen om att vara Sveriges mest välkommande idrott.”

Utifrån detta har vi formulerat en strategi för svensk bandy, uppdelad i sju fokusområden, med ett antal förflyttningar som visar vägen mot målbilderna 2035.



STRATEGI 2035

Svensk bandys uppdrag

Svensk bandy ska främja sporten i hela landet, företräda den nationellt och internationellt och verka för en trygg, inkluderande och hållbar utveckling.

Framtidens mål

Vart vi ska – våra långsiktiga målbilder för svensk bandy och de insatser vi gör tillsammans fram till 2035.

Varje **fokusområde** innehåller **förflyttningar**

– det vill säga de steg vi gemensamt behöver ta för att utveckla bandyn och nå våra målbilder.

Tecken på framsteg

Dessa indikatorer används för att mäta utvecklingen inom svensk bandy och visar på konkreta framsteg i föreningarnas verksamhet. De speglar både tillväxt, kvalitet och långsiktig utveckling inom sporten.

VERKSAMHETSINRIKTNING

- FRAMTIDSOMRÅDEN
- GEMENSAMMA SATSNINGAR
- EKONOMISK INRIKTNING

VERKSAMHETSPLAN

2025-2026	2026-2027	2027-2028
ANSVAR OCH INSATS	ANSVAR OCH INSATS	ANSVAR OCH INSATS

VI FORMAR FRAMTIDEN

För tradition i framtiden!

I svensk bandy – från föreningar och distrikt till elitklubbar, kommittéer, nämnder, FSE, ASF och förbundet – bidrar alla till att vi når visionen om att vara Sveriges mest välkomnande idrott. Strategin pekar ut riktningen, men det är bandyfamiljen som fyller den med innehåll och handling.

Varje kommittés verksamhetsplan fastställs på årsmötet, vilket ger de röstberättigade insyn och inflytande i hur arbetet organiseras och prioriteras.

Genom verksamhetsberättelsen redovisar Svenska Bandyförbundet årligen vad som genomförts, så att medlemmarna kan följa utvecklingen och ta ställning till förbundets arbete. På så sätt knyts strategin ihop med den praktiska vardagen i bandyn – från beslut i årsmötet till genomförda insatser i föreningar och distrikt – med tradition som grund och framtiden som mål.



Framtidens mål

Vi ska bli fler!

Vi ska få fler att börja spela bandy – och skapa förutsättningar för att de ska stanna kvar längre, oavsett om resan leder till elit, spel med vänner på hemmaplan eller som ledare. Så många som möjligt, så länge som möjligt, i så bra verksamhet som möjligt.

Fler utbildade spelare och ledare!

Svensk bandy ska ge alla spelare, tränare, domare och ledare verktyg att utvecklas, växa och lyckas – med utbildningar som sätter standard nationellt och internationellt.

Kunskap och utveckling i världsklass
En spelar- och ledarutbildning i världsklass.

Fler förebilder genom stark bredd!

Vi ska kombinera en stark elit med ett levande ideellt engagemang och visa bandyns värde för hela samhället – på isen och utanför. Vi ska vara fysiskt, taktiskt och tekniskt bäst i världen. Våra klubbtag och landslag når framgångar internationellt och är förebilder som inspirerar fler att upptäcka och utöva bandy. Samtidigt är det genom en stark bredd och en växande barn- och ungdomsverksamhet som framtidens landslag och förebilder formas.



Fokusområden, förflyttningar och framsteg



För att nå visionen *Sveriges mest välkommande idrott* har vi identifierat sju fokusområden som är avgörande för bandyns utveckling fram till 2035.

7 **fokusområden** med 21 **förflyttningar** leder till vision och mål genom de **framsteg** vi gör tillsammans.



Ungdomar och rekrytering

Från Skridskokul
→ lagidrott.

Från selektering
→ inkludering.

Från ojämn flickverksamhet
→ jämställda seriesystem.



Föreningar och ledarskap

Från elitvärningar
→ hållbara organisationer.

Från ojämna distrikt
→ starka föreningar över hela landet.

Jämställdhet
→ inkludering
→ trygghet



Kommunikation och synlighet

Från spretig
→ enad (kommunikation)

Från skymd
→ Närvarande – (Medier och Synlighet)

Från Analog
→ Digital – (Plattformer och Produktion)



Arenor och infrastruktur

Från få
→ fler (antal hallar/isar)

Från slitna
→ Moderna (anläggningarnas skick)

Från energitunga
→ klimatsmarta (hållbar drift)



Domare och trygghet

Från brist
→ rekrytering (fler domare)

Från utsatta
→ trygga (nolltolerans mot hot och hat)

Från ensamma
→ stöttande (bättre arbetsmiljö och stöd för domare)



Elitbandy

Från avstånd
→ samarbete (SBF, ASF, FSE)

Från ojämnt
→ attraktivt (serier och tävlingar som lockar publik och spelare)

Från kortsiktigt
→ hållbart (Förebilder i föreningsutveckling och ekonomi)



Breddbandy

Från kortsiktigt
→ hållbart deltagande

Från smala vägar
→ öppna möjligheter

Från utspritt
→ sammanhållet stöd



Ungdomar och rekrytering

1. Från skridskokul till lagidrott

Läget idag: Skridskokul är en inkörssport till bandy och lockar många barn, men steget vidare till lagidrott är bräckligt och varierar mellan föreningar. Många barn lämnar sporten innan de fått prova på bandy i lagform.

Förflyttning: Skapa fler broar mellan skridskokul och ungdomslag, utveckla utbildning för ledare i yngre åldrar, samt öka samverkan med skolor och lokala aktörer.

2. Från selektering till inkludering

Läget idag: I vissa föreningar sker tidig selektering vilket riskerar att utestänga barn och ungdomar. Detta leder till färre utövare och missade möjligheter att behålla spelare längre.

Förflyttning: Stärka en inkluderande kultur, minska fokus på tidig resultatfixering, och utveckla utbildning kring bredd och mångfald för ledare och föreningar.

3. Från ojämn flickverksamhet till jämställda seriesystem

Läget idag: Flickbandyn har vuxit, men verksamheten är fortfarande ojämn och seriesystemen ger inte alltid samma möjligheter som på pojksidan. Flickor tvingas ofta tidigt in i seniorverksamhet.

Förflyttning: Bygga jämställda seriesystem, säkerställa fler flicklag i varje distrikt och utveckla särskilda satsningar för att locka och behålla fler tjejer i bandyn.

TECKEN PÅ FRAMSTEG:

Antal barn som går från skridskokul till lagidrott, antal aktiva ungdomslag per ort, andel utbildade ungdomsledare.

Antal föreningar som implementerat inkluderande riktlinjer, deltagandegrad bland 13–15-åringar, andel nysvenskar i ungdomslag

Antal flicklag i seriespel, andel jämställda tävlingsformer, antal aktiva tjejer per åldersgrupp.

Antal NIU med inriktning bandy som också har ungdomslag på orten.

Antal lag och licensierade spelare totalt i svensk bandy.



Föreningar och ledarskap

1. Från ojämn distrikt → starka föreningar över hela landet

Läget idag: Föreningarnas förutsättningar varierar stort beroende på geografi, resurser och stöd från distrikt. Detta skapar en obalans där vissa föreningar har starka strukturer, medan andra kämpar för överlevnad.

Förflyttning: Utjämna skillnaderna genom att stärka stödet från distrikt, skapa samarbetsmodeller mellan föreningar och utveckla långsiktiga verktyg för att bygga hållbara organisationer.

2. Från elitvärvningar → hållbara organisationer

Läget idag: Vissa föreningar fokuserar starkt på kortsiktiga lösningar som elitvärvningar, vilket riskerar att tränga undan långsiktig utveckling, ekonomi och ungdomsverksamhet.

Förflyttning: Skifta fokus mot hållbar ekonomi, egen spelarutveckling och starka lokala ledarmiljöer. Ge föreningar verktyg att prioritera både elit och bredd utan att kompromissa med framtiden.

3. Från individuellt fokus → långsiktigt och inkluderande ledarskap

Läget idag: Bristen på strukturerad ledarutveckling gör att föreningarnas verksamhet blir sårbar.

Förflyttning: Bygga ledarskap som är hållbart, inkluderande och gemensamt, där vi delar ansvar och utvecklar bandyn tillsammans. Satsa på utbildning, mentorskap och nätverk för nya och erfarna ledare. Lyfta fram värderingsstyrkt ledarskap som stärker gemenskap och delaktighet.

TECKEN PÅ FRAMSTEG:

Antal utbildade ledare årligen, andel föreningar med ledarförsörjningsplan, könsfördelning och mångfald i ledarroller.

Antal föreningar med långsiktiga ekonomiska planer, andel elitföreningar med egna juniorlag.

Antal föreningar anslutna till initiativet Trygg Bandy
Antal föreningar som växer i medlemsantal.

Antal föreningar med fastställd spelarutvecklingsplan.

Antal föreningar som applicerat konceptet Bandis.



Kommunikation och synlighet

1. Från spretig kommunikation → enhetlig struktur

Läget idag: Bandy kommunikerar i dag på många olika sätt, där förbund, distrikt och föreningar ofta har egna lösningar. Detta skapar ett splittrat intryck och gör det svårt att nå ut samlat med bandyns budskap.

Förflyttning: Bygga en gemensam kommunikationsplattform för hela bandyrörelsen, stärka interna rutiner och skapa stödmaterial till föreningar. På så sätt får vi en tydlig och samlad röst.

2. Från undanskynd medienärvaro → stark digital närvaro

Läget idag: Bandy syns i begränsad omfattning i traditionell media och har ännu inte fullt ut tagit tillvara möjligheterna med digitala plattformar. Detta påverkar både rekrytering, publikintresse och sponsring.

Förflyttning: Satsa på digitala sändningar, sociala medier och nya format som stärker sportens attraktionskraft. Stödja föreningar i att själva producera och sprida innehåll.

3. Från skymd identitet → tydlig nationell profil

Läget idag: Bandy har starka traditioner men uppfattas ibland som skymd i sin position jämfört med andra vintersporter. Det finns en risk att sportens värden inte når fram till nya generationer och målgrupper.

Förflyttning: Utveckla ett tydligt varumärke för bandyn, förankrat i värdegrund och vision. Stärka budskapet att bandy är Sveriges mest engagerande vintersport och sprida det både nationellt och lokalt.

TECKEN PÅ FRAMSTEG:

Antal matcher som sänds digitalt samt totalt antal streamade matcher under säsongen.

Antal följare och engagemang på sociala medier.

Räckvidd och exponering nationellt i media.

Antal föreningar som bidrar till bandyns samlade kommunikation ska öka genom att använda gemensamma resurser.

Synliggöra befintliga och kommande hallar.



Arenor och infrastruktur

1. Från få hallar → minst 30 hallar

Läget idag: Bandyhallar är avgörande för att säkra framtiden för sporten, men idag är antalet hallar begränsat och ojämnt fördelat över landet. Detta gör att många föreningar har svaga förutsättningar för tillväxt och långsiktig verksamhet.

Förflyttning: Driva på för fler hallar i hela landet genom samverkan med kommuner, regioner, föreningar samt med andra idrottssporter för att möjliggöra introduktion till skridskoåkning. Stärka argumentationen kring bandyns samhällsnytta för att öka investeringar.

2. Från slitna anläggningar → moderna, säkra och klimatsmarta

Läget idag: Många bandyanläggningar är slitna och utomhusytor präglas av väderberoende, vilket minskar tillgängligheten och kvaliteten för både träning och tävling.

Förflyttning: Renovera och modernisera befintliga hallar. Ställa om till klimatsmarta lösningar och säkerställa trygga och tillgängliga miljöer för alla åldrar.

3. Från begränsade evenemang → nationella folkfester

Läget idag: Bandyfinalen och annandagsmatcherna är traditioner som lockar stor publik, men potentialen är långt större. Publikciffror och upplevelser behöver utvecklas för att spegla sportens status som vintersportklassiker.

Förflyttning: Göra bandyns stora evenemang till folkfester som syns och engagerar nationellt. Stärka finalens status som en självklar mötesplats för hela bandy-Sverige och locka nya publikgrupper.

TECKEN PÅ FRAMSTEG:

Antal föreningar med tillgång till bandyhall

Antal renoverade/moderniserade hallar

Antal klimatsmarta investeringar i ny- och ombyggnation

Antal nya hallar i eftersatta regioner

Publikciffror vid final och annandagsmatcher samt antal besökare på matcher

Antal utbildade säkerhetsansvariga i föreningar



Domare och trygghet

1. Från brist → rekrytering (fler domare)

Läget idag: Det råder domarbrist i Svensk Bandy, vilket gör att matcher ofta spelas med för få eller oerfarna domare. Belastningen blir hög på de som redan är aktiva, och återväxten är för svag.

Förflyttning: Satsa på rekrytering och utbildning av fler domare, särskilt bland ungdomar, kvinnor och före detta spelare. Gör domarrollen attraktivare genom bättre villkor, utvecklingsmöjligheter och synlighet.

2. Från utsatta → trygga (nolltolerans mot hot och hat)

Läget idag: Domare upplever ibland hot, hat och press i sin roll. Detta skapar otrygghet och gör att många väljer att lämna uppdraget.

Förflyttning: Införa och efterleva nolltolerans mot hot och hat, med tydliga rutiner för hantering av incidenter.

Utbilda föreningar, spelare och ledare i respekt och värdegrund.

3. Från ensamma → stöttande (bättre arbetsmiljö och stöd för domare)

Läget idag: Många domare upplever ensamhet i sitt uppdrag och saknar stöd från organisationen. Detta gör domarrollen mer utsatt och mindre attraktiv.

Förflyttning: Bygga en stark gemenskap inom domarkåren med mentorskap, nätverk och kontinuerligt stöd. Förbättra arbetsmiljö och skapa en kultur där domarna ses som en självklar och respekterad del av bandyn.

TECKEN PÅ FRAMSTEG:

Antal rapporterade incidenter per säsong

Upplevd trygghet hos domare (enkäter)

Antal nyrekryterade domare per år

Antal ungdomar och kvinnor som utbildas till domare



Elitbandy

1. Från splittring → samarbete (SBF, ASF, FSE)

Läget idag: Elitbandyn präglas stundtals av olika intressen mellan organisationer och aktörer, vilket försvårar långsiktig utveckling. Samarbetet mellan SBF, distrikt ASF och FSE är inte alltid tillräckligt för att ge sporten en gemensam riktning.

Förflyttning: Stärka dialog och partnerskap mellan organisationerna för att tala med en gemensam röst. Skapa gemensamma strategier för utveckling av elit, publik och föreningar.

2. Från kortsiktigt → hållbart (förebilder i föreningsutveckling och ekonomi)

Läget idag: Flera elitföreningar är ekonomiskt sårbara och satsar kortsiktigt på elitvärningar. Det riskerar att äventyra långsiktigheten och att kopplingen mellan elit och ungdomsverksamhet blir svag.

Förflyttning: Bygga hållbara elitföreningar som fungerar som förebilder i svensk idrott – både sportsligt och

organisatoriskt. Fokusera på långsiktig ekonomi, egen spelarutveckling och starka ledarmiljöer.

3. Från ojämnt → attraktivt (serier och tävlingar som lockar publik och spelare)

Läget idag: Serier och tävlingar inom elitbandyn och landslagsverksamheten är ojämnta, vilket påverkar publikintresse och sportslig utveckling. Skillnader i resurser och nivå mellan lag gör att upplevelsen blir svagare för både spelare och åskådare.

Förflyttning: Skapa attraktiva tävlingar med jämnare serier, tydligare dramaturgi och starkare helhetsupplevelser för publiken. Förbättra marknadsföring och evenemangsutveckling för att göra elitbandyn och landslagsverksamheten till en självklar underhållningsprodukt.

TECKEN PÅ FRAMSTEG:

Publiksnitt per match och serie.

Antal matcher med över 1000 åskådare.

Jämnhet i serier (mätt i tabellresultat och målskillnad).

Ekonomiskt resultat (andel med positivt eget kapital).

Antal beslutade strategier med samsyn mellan SBF, FSE och ASF.



Breddbandy

1. Från kortsiktigt → hållbart deltagande

Läget idag: Många spelare lämnar bandyn (och idrotten i stort) tidigt, ofta på grund av brist på förutsättningar, ojämna seriestrukturer och långa resor till matcher.

Förflyttning: Skapa förutsättningar för spelare att stanna längre genom flexibla serier, starkare föreningar och nya spelsätt/ serieformat som gör att resorna blir färre inom breddbandyn.

2. Från smala vägar → öppna möjligheter

Läget idag: Vägar vidare i bandyn är inte alltid tydliga, vilket gör att spelare lämnar spelarkarriären och bandyn som idrott, när barndomslaget upplöses.

Förflyttning: Kommunicera och synliggöra olika alternativ, oavsett om det är som spelare i en breddförening, tränare, domare, funktionär eller styrelsemedlem. När spelaren flaggar för att

spelarkarriären tar slut ska det finnas ett tydligt alternativ med möjligheter att stanna kvar inom idrotten.

3. Från utspritt → sammanhållet stöd

Läget idag: Föreningar arbetar olika med att behålla spelare, vilket leder till ojämna möjligheter för barn, ungdomar och vuxna att fortsätta inom idrotten.

Förflyttning: Skapa gemensamma modeller och verktyg för breddbandyn, stärka stödet till föreningar och utveckla lokala samarbeten som gör idrotten tillgänglig i hela landet.

TECKEN PÅ FRAMSTEG:

Antalet aktiva spelare i åldern 16+

Antal föreningar som erbjuder breddbandy.

Antal projekt för hallar och isytor där verksamhet är småskalig eller saknas helt.

Andel spelare som fortsätter inom bandyn som ledare, domare, funktionär eller styrelseledamot.

Ett tydlig kommunicerad plan för de alternativa vägar en spelare kan ta när denne är färdig med spelarkarriären.

TVÄRGÅENDE FOKUSOMRÅDEN

Utöver de sju huvudområdena finns ett antal tvärgående fokusområden som påverkar all verksamhet i Svensk Bandy. Dessa är grundläggande byggstenar för att säkerställa att sporten utvecklas hållbart, inkluderande och framtidsinriktat.

Hållbarhet och klimat

Bandy ska vara en klimatsmart idrott. Vi arbetar för energieffektiva anläggningar, minskad klimatpåverkan och smartare resor.

Inkludering och mångfald

Alla ska känna sig välkomna i bandyn, oavsett bakgrund, kön eller förutsättningar. Vi ser mångfald som en styrka som stärker gemenskap och utveckling.

Volontärer och ideella krafter

Bandy bygger på ideella insatser. Vi värnar och utvecklar engagemanget hos volontärer och ledare – de är ryggraden i svensk bandy.

Digitalisering

Vi använder digitala verktyg för att utveckla föreningar, stärka kommunikationen och skapa nya sätt att uppleva bandy. Vi ska kontinuerligt utforska och använda nya digitala möjligheter, exempelvis inom områden som artificiell intelligens och förstärkt

verklighet (AR), för att stärka upplevelsen av bandy och utveckla vår verksamhet

Säkerhet

Alla som deltar i bandyn ska känna trygghet – på isen, på läktaren och i föreningslivet. Vi arbetar aktivt mot hot, hat och otrygga miljöer.

Innovation

Innovation ska genomsyra hela bandyrörelsen – från hur vi rekryter barn och unga till hur vi utvecklar arenor, domarskap och elitidrott. Genom att våga testa nya idéer, arbetssätt och samarbeten skapar vi incitament som gör sporten mer attraktiv för framtida generationer. Innovation handlar både om digitala lösningar, hållbara evenemang och kreativa sätt att öka synlighet och engagemang. När vi är ute på hal is, men samtidigt inne i framtiden, gör vi bandyn starkare, mer relevant och tillgänglig för fler.

Bandyfinalerna

Bandyfinalerna ska vara det återkommande eventet som samlar och lyfter hela Bandyfamiljen – alla som bär bandyn på och utanför isen. När bredd och elit, supportrar, partners och samhällsaktörer står sida vid sida skapar vi värme, gemenskap och stolthet, och stärker sportens synlighet och inkludering. Finalerna ska driva rekrytering, utveckling och engagemang långt utanför matchdagen – och över hela landet.



När vi blickar in i Bandyens framtid ser vi en helhet – från barnens skratt på isen till jublet vid VM-guld, från ideella hjärtan till världsledande elit. Allt detta är vi. Vi är Svensk Bandy. Det är vi som är Bandyfamiljen.

Sveriges mest välkomnande idrott!

Bandyfamiljen

Svensk bandy vilar på starka traditioner, men strävar samtidigt mot framtidens bandygemenskap genom att aktivt jobba med frågor där schyssta villkor är i fokus. I bandy ska lirarna få vara lirare på sina villkor.

Gemenskap och glädje är vägen till framgång inom alla idrotter. I bandyn är laget alltid större än jaget. **Laganda** inom bandy står för inkluderande - alla är välkomna och alla har en roll att fylla.

Schysst är kanske det bästa man kan vara. Det står för respekt och att man uppträder på ett korrekt sätt. Bandy är en sport där man låter lirare få vara lirare och där publiken sällan bråkar och där man ofta har en kompis eller flera i det lag man möter.

Framtid: Bandy är på frammarsch, fler tjejer spelar och förutsättningarna för att fler ska kunna spela längre ökar – vem du än är och varifrån du än kommer.

Det kan vara lätt att säga att **"både och"** är lika viktigt. Därför är det viktigt för oss att poängtera det och att aktivt jobba med att det ska genomsyra all verksamhet under svensk bandys paraply. Det är därför det är en viktig rubrik i vår värdegrund.

Tradition: SM-finalerna, med en avgörande match, och annandagsbandyn har anor sedan tidigt 1900-tal. Det är folkfester som drar publik även utanför bandyns gränser.

Vi är medlemmar i UNICEF Sverige och med det bidrar vi aktivt till att stärka **barns rättigheter** i världen. Ett unikt ställningstagande som specialidrottsförbund!

STÄLL DINA FRÅGOR

TACK!

Daniel Andersson
generalsekreterare

daniel.andersson@svenskbandy.se

www.svenskbandy.se

