



Gör din LIA med oss – från Skridskokul till landslagen, vi bygger framgång tillsammans!

Studerar du marknadsföring, digital kommunikation eller liknande på en yrkeshögskola eller högskola och letar efter en LIA/praktikplats? Då är du varmt välkommen att skicka in din ansökan till oss på Svenska Bandyförbundet.

Vi ser efter någon som vill göra sin praktik under hösten 2026, men det kommer också finnas möjlighet under våren 2027.

Vi genomför intervjuer löpande. På Svenska Bandyförbundet har vi gedigen erfarenhet av att ta emot praktikanter och vi utformar din praktikperiod utifrån dina intressen och utbildningsmål.

Hos oss får du möjlighet att omsätta dina kunskaper i en dynamisk och engagerande miljö. Vår arbetskultur är öppen och inkluderande, och vi värdesätter både dina och våra erfarenheter.

Om oss:

Svenska Bandyförbundet är en central aktör inom svensk idrott, och vi arbetar för att utveckla och främja bandysporten på alla nivåer. Vi är stolta över vår historia och vår passion för att sprida glädje och gemenskap genom bandyn. Vår organisation är liten men effektiv, och vi strävar alltid efter att skapa starka relationer med våra medlemmar och samarbetspartners.

Om rollen:

Som LIA-praktikant på vårt kansli i Vänersborg kommer du att arbeta tillsammans med vårt team för att analysera och agera på aktuella trender och aktiviteter inom bandyvärlden. Du kommer arbeta tillsammans med och arbetsledas av vår kommunikationsansvarig. Vi erbjuder en praktik där du får arbeta strategiskt och operativt med sociala medier, webb, SEO, bildbehandling, grafisk produktion med mera. Beroende på din specialisering anpassar vi dina. Vi ser det som en fördel om du har ett idrottsintresse.

Exempel på arbetsuppgifter

- Följa upp och föreslå nya aktiviteter i våra digitala kanaler i dialog med kommunikationsansvarig
- Producera text och bildmaterial
- Delta i planering och genomförande av kommunikationsinsatser på plattformar som Facebook, Instagram, Youtube och Word Press
- SEO-optimering av innehåll på vår webbplats
- Delta i kommunikationsplanering för lanseringar och vidareutveckling av våra kampanjer och evenemang

Några yrkesroller som vi tror att du studerar till:

- Digital kommunikatör
- Marknadskoordinator
- Content Manager
- Social Media Manager
- Copywriter
- Webbanalytiker

Vår förväntan på dig:

Vi förväntar oss att du har grundläggande kunskaper från din utbildning och ett starkt intresse för digital marknadsföring och kommunikation. Du bör ha en vilja att utvecklas och att hålla dig uppdaterad inom digitala kanaler och analysverktyg. Erfarenhet av enklare analyser i verktyg som Google Analytics och Meta Business Suite är en fördel.

Ansökan:

Om detta låter som en praktikplats för dig, skicka din ansökan och CV till marknad@svenskbandy.se med rubriken "LIA-praktik".

Vi intervjuar och tillsätter löpande.