



VERKSAMHETSPLANER 2026/2027



● Gemensam riktning för svensk bandy

Svensk bandy står inför ett verksamhetsår där behovet av tydlig riktning och gemensamma prioriteringar är större än på länge. Vi verkar i en omvärld som förändras, där förutsättningarna för såväl elit som bredd påverkas av externa faktorer. Det ställer krav på att vi arbetar mer samlat, mer konsekvent och med större tydlighet i det vi väljer att prioritera.

Verksamhetsplanerna för 2026/2027 är en del av det arbetet. De beskriver de viktigaste insatserna inom respektive område och tydliggör hur vi tar steg i rätt riktning, både på kort och lång sikt. Planerna ska inte ses som fristående dokument, utan som delar av en helhet där varje insats bidrar till att stärka svensk bandy som sport, rörelse och samhällsaktör.

Vår långsiktiga riktning ligger fast genom Strategi 2035. Den pekar ut vart vi ska, men ställer också krav på hur vi arbetar här och nu. Det handlar om att prioritera rätt, använda våra resurser på ett ansvarsfullt sätt och säkerställa att de insatser vi gör får faktisk effekt.



Daniel Andersson
Generalsekreterare, SBF

En avgörande faktor i detta är samverkan. Utvecklingen av svensk bandy sker inte centralt, utan i mötet mellan förbund, distrikt, föreningar, partners och alla de människor som varje dag bidrar till verksamheten.

För att lyckas behöver vi fortsätta stärka den gemensamma riktningen och skapa förutsättningar för ett nära och konstruktivt samarbete. Med denna verksamhetsplan tar vi ytterligare steg i det arbetet. Det är ett ansvar vi delar, och ett arbete som kräver både uthållighet och tydlighet över tid.

Anläggningskommittén



Anläggningskommittén ska stärka och utveckla anläggningssituationen för svensk bandy genom att driva hallprojekt, sprida kunskap och skapa förutsättningar för fler inomhusanläggningar, nationellt och internationellt.

Fokusområden

● Hallprojekt och dialog

Fortsätta processer kopplade till hallprojekt genom dialog med politiker, kommunala tjänstemän och föreningar.

● Kunskap och stöd till föreningar

Stärka föreningars kunskap och förmåga genom workshops och löpande stöd.

● Strategisk etablering i prioriterade regioner

Bidra till etablering av hallar i strategiskt viktiga regioner, med särskilt fokus på initiativ i norra Sverige.

● Kunskapsspridning och material

Utveckla och sprida handboken för stora inomhushallar, inklusive en engelsk version, samt ta fram kompletterande material i form av en trycksak.

● Samverkan och partnerskap

Fördjupa samarbeten med Riksidrottsförbundet, Arenapartners och andra relevanta aktörer.

Genomförande

Arbetet genomförs genom en kombination av dialog, kunskapsspridning och konkreta aktiviteter, inklusive möten med externa aktörer, workshops, studiebesök, produktion av material samt samverkan i nationella och internationella forum.

Förväntad effekt

Ökad framdrift i hallprojekt och stärkt stöd till föreningar och distrikt. Förbättrade förutsättningar för etablering av nya anläggningar, särskilt i strategiskt viktiga områden. Ökad kunskap och ett mer samlat arbetssätt i anläggningsfrågor, nationellt och internationellt.

Landslagskommittén



Landslagskommittén ska säkerställa en relevant, kvalitativ och långsiktigt hållbar landslagsverksamhet i ett osäkert internationellt läge, med fortsatt ambition att vara världsledande.

Fokusområden

● **Prioritering och struktur**

Göra aktiva prioriteringar mellan landslag och verksamheter för att säkerställa kvalitet och hållbarhet.

● **Spelar- och ledarutveckling**

Utveckla processer för rekrytering, utbildning och övergång mellan junior- och seniornivå.

● **Organisation och resurser**

Säkerställa en hållbar organisation genom översyn av roller, bemanning och resursanvändning.

● **Utbildning och stödstrukturer**

Stärka tränarutbildning och digitala utbildningsinsatser samt implementera nationella riktlinjer för utveckling.

● **Internationell utveckling**

Bidra till utvecklingen av bandyn globalt och arbeta för framtida mästerskapsstruktur och internationell position.

Genomförande

Arbetet bedrivs med flexibilitet och tydliga prioriteringar i nära samverkan med relevanta aktörer.

Förväntad effekt

En stabil och konkurrenskraftig landslagsverksamhet med förutsättningar att utveckla spelare och fortsatt nå internationella framgångar.

Tävlingskommittén



Tävlingskommittén ska säkerställa ett konkurrenskraftigt och hållbart tävlingssystem samt stärka samverkan med föreningar och distrikt.

Fokusområden

● Tävlingsstruktur

Genomföra översyn av seriesystemet med sikte på implementering 2027/28 och öka attraktivitet och deltagande.

● Digital utveckling

Vidareutveckla tävlingssystem och effektivisera administrativa processer.

● Dokumentation och arbetssätt

Säkerställa kontinuitet genom dokumenterade arbetssätt och rutiner.

● Regelverk och avtal

Implementera och utveckla tävlingsbestämmelser och avtal.

● Samverkan

Stärka dialogen med föreningar, distrikt och övriga kommittéer.

Genomförande

Arbetet bedrivs i nära samverkan med organisationen med fokus på struktur och långsiktighet.

Förväntad effekt

Ett mer hållbart tävlingssystem, ökad attraktionskraft i serierna och effektivare samverkan.

Utvecklingskommittén



Utvecklingskommitténs uppdrag är att säkerställa en långsiktigt hållbar utveckling av svensk barn-, ungdoms- och breddbandy samt att bidra till Svenska Bandyförbundets uppfyllnad av Strategi 2035.

Fokusområden

● Trygg bandy och trygg idrottsmiljö

Förstärka värdegrundsarbetet inom barn- och ungdomsverksamheten. Utveckla och implementera riktlinjer för trygg idrottsmiljö inom barn och ungdomsbandyn. Stärka synen på utbildning kring ledarskap, barns rättigheter och inkluderande idrott. Ge föreningar stöd i att hantera avvikelser och skapa trygga miljöer.

● Utbildningsstrategi och Kunskapsarenan

Fortsätta bygga upp och implementera Kunskapsarenan som central utbildningsplattform. Utveckla och genomföra utbildningskonvent för barn och ungdomsledare. Fortsätta utveckla och implementera Bandis-konceptet som en del av svensk bandys värdegrundsutbildning.

● Distriktslagsturneringen – Ditt livs turnering

Vidareutveckla turneringens koncept och varumärke. Säkerställa hög kvalitet i arrangemang och genomförande. Stärka turneringens roll i spelarutvecklingen och bandyns identitet.

● Förstärkt samverkan inom organisationen

Analysera framtida behov, målgrupper och utvecklingsområden inom svensk breddbandy från barn till senior samt föreslå framgångsfaktorer för den fortsatta utvecklingen. Öka samverkan mellan distrikt, landslagskommittén och anläggningskommittén för att stärka helhetssynen inom svensk bandy.

Genomförande

Arbetet bedrivs genom utbildningar, utvecklingsinsatser och ökad samverkan mellan föreningar, distrikt och övriga delar av organisationen, med fokus på långsiktighet och gemensamma arbetssätt.

Förväntad effekt

Insatserna ska bidra till tryggare idrottsmiljöer, stärkt ledarskap och högre kvalitet inom barn-, ungdoms- och breddbandyn samt ökad samsyn inom svensk bandy.



Kommunikation

Kommunikationsenheten ska stärka svensk bandys position genom samlad och målstyrd kommunikation som bidrar till ökad räckvidd, ett starkare varumärke och konkret måluppfyllelse kopplat till Strategi 2035.

Fokusområden

● Räckvidd och synlighet

Öka genomslag i prioriterade målgrupper genom en integrerad mediestrategi och säkerställa att kommunikationen bidrar till kommersiellt värde.

● Sammanhållen kommunikation

Etablera en tydlig helhetsberättelse för svensk bandy och skapa konsekvens i budskap, tonalitet och visuell identitet.

● Digitala kanaler

Prioritera egna kanaler och utveckla innehåll med tydlig koppling till rekrytering, engagemang och affär.

● Attraktionskraft och återväxt

Stärka kommunikationen kring barn- och ungdomsverksamhet.

● Evenemang och upplevelse

Utveckla kommunikationen kring nyckelevent för att skapa intresse, publiktryck och integrera partners.

Genomförande

Arbetet bedrivs integrerat med marknad i nära samverkan med organisationen, med fokus på prioritering, tydlighet och effekt.

Förväntad effekt

Ökad räckvidd, stärkt varumärke och större relevans i nya målgrupper samt bidrag till kommersiell utveckling och tillväxt.

Marknadskommittén



Marknadskommittén ska stärka svensk bandys kommersiella position genom ökade intäkter, större räckvidd och ett tydligare erbjudande.

Fokusområden

● Kommersiella intäkter

Utveckla och paketera ett samlat erbjudande samt stärka partneraktivering.

● Räckvidd och genomslag

Öka synlighet i prioriterade målgrupper och omsätta räckvidd till affärsvärde.

● Digital affärsutveckling

Utveckla kommersiella produkter kopplade till digitala kanaler och stärka innehåll och streaming.

● Evenemang

Vidareutveckla Bandyfinalerna som upplevelse och affärsplattform.

● Tillväxt och återväxt

Stärka bandyns attraktionskraft i nya målgrupper samt skapa bättre förutsättningar för återväxt och långsiktig kommersiell utveckling.

Genomförande

Arbetet sker i samverkan inom bandy-Sverige med fokus på gemensam paketering och effektiv struktur.

Förväntad effekt

Ökad räckvidd, stärkt varumärke och större relevans i nya målgrupper samt bidrag till kommersiell utveckling och tillväxt.

Säkerhetskommittén



Säkerhetskommittén ska arbeta förebyggande och rådgivande för att säkerställa trygga och säkra arrangemang samt en god integritet inom bandyn.

Fokusområden

● Etablering och struktur

Bygga upp kommitténs arbetssätt, mandat och samverkan inom organisationen.

● Riktlinjer och rutiner

Utveckla riktlinjer för säkerhet, incidenthantering och förebyggande arbete mot otillåten påverkan.

● Utbildning och kunskap

Genomföra utbildningsinsatser och ta fram stödmaterial för föreningar, ledare och funktionärer.

● Förebyggande arbete

Arbeta med frågor kopplade till trygg idrott, värdegrund, matchfixning, sociala risker och säkerhetskultur inom svensk bandy.

Genomförande

Arbetet bedrivs i nära samverkan med föreningar, distrikt, myndigheter och övriga organisationen.

Förväntad effekt

Tryggare arrangemang, ökad kunskap och bättre förutsättningar att förebygga och hantera risker.

Regel- och domarkommittén



RDK ska bidra till bandyns utveckling genom ett väl fungerande domarskap, med fokus på kvalitet, arbetsmiljö och efterlevnad av regelverk och värdegrund.

Fokusområden

● Struktur och samverkan

Fortsatt arbete med distriktsansvariga för att nå ut till breddbandyn samt anpassning av domaruttagningar till regionerna Nord, Mellan och Syd.

● Domarutveckling och rekrytering

Stärka utvecklingen av nya domare samt arbeta vidare med nyrekrytering för att möta behovet av fler domare.

● Arbetsmiljö och utveckling

Öka fokus på domarnas arbetsmiljö och bidra till deras utveckling både på och utanför isen.

● Fysisk utveckling

Implementera nytt fystest som möjliggör uppföljning av individuell utveckling under försäsongen.

● Regelverk och värdegrund

Säkerställa efterlevnad av regelverk och stärka arbetet kring värdegrund, bemötande och respekt inom domarverksamheten.

Genomförande

Arbetet bedrivs genom riktade insatser mot distrikt och domare, med fokus på utveckling, struktur och efterlevnad av regelverk.

Förväntad effekt

Skapa långsiktigt hållbara förutsättningar för svensk bandys domarverksamhet genom ökad kompetens, tydligare strukturer och förbättrad rekrytering och utveckling.

svenskbandy.se

