



Svenska Bandyförbundet
Partnerskap 2025/2026



INNEHÅLL

1. Om svensk bandy
2. Vår framtid
3. Vår historia
4. Förbundet i siffror
5. Värdegrund
6. Våra landslag
7. Partnerskap



OM SVENSK BANDY

Svensk bandy är världsledande, framåtutvecklad och en varm familj för alla som älskar bandy och sport. Vi engagerar oss i människors välbefinnande, fysiska och psykiska hälsa. Vårt mål är att skapa en uppfostrande och stödjande miljö, som säkerställer att varje individs behov tillgodoses med medkänsla och empati där glädjen till sporten får leva ut och växa.

Svensk bandy är tongivande på den internationella spelplanen. Fem av våra sex landslag är regerande världsmästare, samtidigt som vi ser att nya stjärnor, både bredd och elit, är på väg emot bandyhimlen. Inom svensk bandy är alla välkomna och ingen urgallring eller elitsatsning sker bland barn och unga. Vi vill att så många som möjligt ska spela bandy länge och ha ett gott, meningsfullt liv.





VÅR FRAMTID

Bandy är världens näst största vintersport och bandyns framtid i Sverige är ljus. Med vårt inkluderande förhållningssätt ser vi en tillväxt, framför allt bland barn och tjejer som börjar spela bandy.

Vi är ett av de äldsta specialidrottsförbunden i Sverige och 2025 firar Svenska Bandyförbundet 100-årsjubileum. Jämställdhet är en grundläggande faktor i vårt arbete. Vårt mål är att både förbundsstyrelsen och förbundskansliet utgörs till 50 % av kvinnor. Våra dam- och herrlandslag får lika ersättning vid landslagsuppdrag.

Sverige arrangerar flera VM 2025 och 2026. I mars 2025 arrangerades VM i Lidköping för både damer och herrar. I januari spelades P17- och P19-VM i Sandviken där Sverige vann dubbla VM-guld. I februari avgjordes F17-VM i Trollhättan. Bandyfinalerna fick ett nytt koncept 2024 och vi har tagit stora kliv med att utveckla Svenska Cupen. Svenska Bandyförbundet arbetar även med att bandy, som är världens nästa största vintersport, ska vara en del av de olympiska spelen.

Under 2024 lanserades förbundets största satsning någonsin på de allra yngsta utövarna – Snöharen Bandis! Svensk bandys egen budbärare och maskot.

Svensk bandy i siffror

53 000 aktiva

157 föreningar

47 901 600 kr i mediavärde

736 000 sidvisningar på svenskbandy.se

1808 artiklar i press under ett år

88 848 i räckvidd på Instagram

Ekot Sveriges Radio

Om SM-finalerna

Räckvidd: 1 290 000 personer

Estimerat annonsvärde: 774 000 kr

VM i bandy 2023

Enligt Upplevelseinstitutet

TV-tid 5:43:40

Räckvidd: 120 130 personer

Estimerat annonsvärde

Exponering print & webb mars – april 2023

Enligt Upplevelseinstitutet

Antal bilder: 776

TV-tid 5:43:40

Estimerat annonsvärde: 17 606 596



svt SPORT





VÅR HISTORIA

Den moderna bandyn har sitt ursprung i England i mitten av 1800-talet. Bandyn kom till Sverige genom hovstallmästaren Clarence von Rosen. En strålande vinterdag mellan jul och nyår 1895 roade sig societeten – både herrar och damer – i Stockholm med skridskoåkning på Neglingefjärden. Von Rosen berättade för sina vänner om det nya lagspelet på is med böjda klubbor. Någon i sällskapet hade en tennisboll i fickan och på näraliggande holmar fann man krokiga trädgrenar. Med dessa primitiva redskap fick bandyspelet sitt första fäste på svensk is.

Den 18 januari 1896 bildades Hockeyklubben i Stockholm. Bandy kallades vid denna tid fortfarande "hockey on the ice". Artikel 2 i stadgarna lyder: "I klubben inväljas såväl damer som herrar."

År 1903 hade det nya spelet så många utövare att det första seriespelet kunde genomföras – åtta lag från Stockholm deltog.

1907 har kommit att betraktas som den moderna svenska bandyns födelseår då man detta år instiftade en tävling om svenska mästerskapet, en tävling som sedermera blev det vi idag känner till som Elitserien.



Kronprinsessan Margareta var en banbrytande kunglig idrottskvinna. Med entusiasm tog hon sig an vintersporterna i sitt nya hemland. År 1908 grundade kronprinsessan Sveriges första kvinnliga bandylag (då kallat hockey): Kronprinsessans HK. Laget fick efterföljare och snart fanns en liga med sex lag som alla tränade två gånger i veckan. Varje år delas ett antal priser ut inom svensk bandy. Årets bästa kvinnliga bandyspelare får sedan 2022 utmärkelsen Kronprinsessan Margaretas pris till årets kvinnliga bandyspelare.



Numera spelas nästan all elitbandy inomhus men åtta gånger har SM-finalerna spelats på sjöis. Senaste gången var 1949 på Perstörpsjön utanför Eksjö.

Sverige vann sin första VM-titel för herrar 1981 och för damer 2004.





VÅRA LANDSLAG

Svenska bandyförbundet har som målsättning att vara världsledande inom bandy. Vi vill delta på alla mästerskap och vara en given kandidat i finalerna. Svensk bandy har sex landslag varav samtliga är regerande världsmästare.

Damlandslaget – 11 guld

Herrlandslaget – 13 guld

U 21 Dam

P19 – 15 guld

P17 – 13 guld

F17 – 7 guld





PARTNERSKAP





Som partner till Svenska Bandyförbundet finns möjligheter att associeras med världsledande landslag, skapa affärer i en vinnande miljö och nå ut till en bred målgrupp inom bandysverige – samtidigt som vi tillsammans formar livslånga minnen genom fantastiska idrottsupplevelser.

Hos oss blir du en del av bandyfamiljen där alla är välkomna. Där bredd och rörelseglädje är lika viktigt som elitsatsning. Vi har därför partnerskap som passar alla typer av företag, oavsett storlek.

Vi utgår ifrån förbundets exklusiva rättigheter och varje partners unika behov och specifika önskemål, där vi har möjlighet att erbjuda företag skräddarsydda lösningar inom exponering, merförsäljning, samhällsprojekt, nätverkande och marknadsföring.

Varmt välkommen till svensk bandy!

Huvudpartner

Som huvudpartner finns alla möjligheter att skräddarsy ditt partnerskap med Svenska Bandyförbundet.

Exponering

- Exponering på matchkläder (både Dam- & Herrlandslaget)
- Exponering på överdragskläder (både Dam- & Herrlandslaget)
- Exponering på material: hjälm & klubba (både Dam- & Herrlandslaget)
- Exponering på LED och storbildsskärm
- Övrig exponering arena (moduler, banners, vepor)
- Exponering på backdrop vid intervjuer
- Möjlighet att vara Matchvärd
- Speaker annonsering, match
- Yta och aktivitet (tex i entrén/foajén) för fansen och familjer
- Annonsering i matchprogram

Exponering digitala kanaler

- Exponering på hemsida: klickbar logotyp, banner, texter etc.
- Exponering i sociala medier: Instagram, Facebook, Youtube, Tik Tok, LinkedIn
- Exponering i nyhetsbrev
- Förbundspodden (intervju med företagsledare)
- Redaktionellt material (text, foto, film etc.) till hemsida och sociala medier

Affärsnätverk

- Medverka på nätverksträffar och partnermöten
- Avsändare för en partnerkonferens eller partneraktivitet
- Kontaktoppgifter så att ni kan kommunicera med våra partners

Aktiviteter

- Föreläsning med ledare/profil från SBF
- Aktivitet med spelare/ledare/profil för marknadsaktiviteter
- Aktivitet/träff med Dam- och Herrlandslagen
- Aktivitet med kunder/medarbetare: spela bandy/ åka skridskor

CSR

- Avsändare för ett specifikt projekt inom tex talang/ barn & ungdom/ jämställdhet/ inkludering
- Avsändare för Distriktslagsturneringen för ungdomar

Biljetter

- VIP-biljetter till SM-finalerna, Svenska Cupen och VM (vid hemma-VM)

Associationsrätt

- Använda SBF:s logotyp i egen marknadsföring
- Använda bilder och filmer i egen marknadsföring

Merchandise

- 10st paket med förbundets mössor, halsdukar och matchtröjor

Guldpartner

Följande ingår i partnerskapet som guldpartner med Svenska Bandyförbundet.

Exponering

- Exponering på matchkläder (både Dam- & Herrlandslaget)
- Exponering på material: hjälm (både Dam- & Herrlandslaget)
- Exponering på LED och storbildsskärm
- Övrig exponering arena (moduler, banners, vepor)
- Exponering på backdrop vid intervjuer
- Yta och aktivitet (tex i entrén/foajén) för fansen och familjer
- Annonsering i matchprogram

Exponering digitala kanaler

- Exponering på hemsida: klickbar logotyp, banner, texter etc.
- Exponering i sociala medier: Instagram och Facebook.
- Exponering i nyhetsbrev
- Redaktionellt material (text, foto, film etc.) till hemsida och sociala medier

Affärsnätverk

- Medverka på nätverksträffar och partnarmöten
- Kontaktpuppgifter så att ni kan kommunicera med våra partners

Aktiviteter

- Föreläsning med ledare/profil från SBF
- Aktivitet/träff med Dam- och Herrlandslagen
- Aktivitet med kunder/medarbetare: spela bandy/ åka skridskor

CSR

- Möjlighet att vara avsändare för ett specifikt projekt (inom tex talang/ barn & ungdom/ jämställdhet/ inkludering)

Biljetter

- VIP-biljetter till SM-finalerna, Svenska Cupen och VM (vid hemma-VM)

Associationsrätt

- Använda SBF:s logotyp i egen marknadsföring
- Använda bilder och filmer i egen marknadsföring

Merchandise

- 6 st paket med förbundets mössor, halsdukar och matchtröjor

Silverpartner

Följande ingår i partnerskapet som silverpartner med Svenska Bandyförbundet.

Exponering

- Exponering på matchkläder (både Dam- & Herrlandslaget)
- Exponering på LED
- Möjlighet till övrig exponering arena
- Annonsering i matchprogram

Exponering digitala kanaler

- Exponering på hemsida: klickbar logotyp, banner, texter etc.
- Exponering i sociala medier: Instagram
- Exponering i nyhetsbrev
- Redaktionellt material (text, foto, film etc.) till hemsida och sociala medier

Affärsnätverk

- Medverka på nätverksträffar och partnermöten
- Kontaktuppgifter så att ni kan kommunicera med våra partners

Aktiviteter

- Föreläsning med ledare/profil från SBF

Biljetter

- VIP-biljetter till SM-finalerna, Svenska Cupen och VM (vid hemma-VM)

Associationsrätt

- Använda SBF:s logotyp i egen marknadsföring
- Använda bilder och filmer i egen marknadsföring

Merchandise

- 4 st paket med förbundets mössor, halsdukar och matchtröjor

Bronspartner

Följande ingår i partnerskapet som bronspartner med Svenska Bandyförbundet.

Exponering

- Exponering på LED
- Möjlighet till övrig exponering arena (banners, modul etc.)
- Annonsering i matchprogram

Exponering digitala kanaler

- Exponering på hemsida: klickbar logotyp, banner, texter etc.
- Exponering i sociala medier: Instagram
- Exponering i nyhetsbrev
- Redaktionellt material (text, foto, film etc.) till hemsida och sociala medier

Affärsnätverk

- Medverka på nätverksträffar och partnermöten
- Kontaktuppgifter så att ni kan kommunicera med våra partners

Aktiviteter

- Föreläsning med ledare/profil från SBF

Biljetter

- VIP-biljetter till SM-finalerna, Svenska Cupen och VM (vid hemma-VM)

Associationsrätt

- Använda SBF:s logotyp i egen marknadsföring

Merchandise

- 2 st paket med förbundets mössor, halsdukar och matchtröjor



Svenska Bandyförbundet bär på stolta traditioner och bildades redan 1925. Partnerskapet i 1925-klubben är för småföretagare och privatpersoner som vill stötta svensk bandy och samtidigt få exklusiv tillgång till försläpp av biljetter för SM-finalerna och framtida hemma-VM.

Detta ingår:

- 1 biljett – ståplats, till SM-finalerna
- 1 st mössa och halsduk från Svenska Bandyförbundet
- Namn eller företagsnamn på hemsidan

Women's bandy

Dambandyn växer och det är en resa du kan vara med på. Som partner för Women's bandy bidrar du till att accelerera utvecklingen av flick- & dambandyn.



Detta ingår:

- Partner för landslagen F17, F19 och Dam
- Avsändare för konferensen Flick- och Damforum
- Avsändare för särskilda utvecklingsinsatser inom flickbandy
- Partner för att få fler kvinnliga tränare
- Partner för att få fler kvinnliga domare



Youth bandy

Som Youth partner stöttar du utvecklingen av barn- och ungdomsverksamheten inom svensk bandy.



Detta ingår:

- Avsändare för Distriktslagsturneringen
- Avsändare för projekt för att utveckla ungdomsbandyn



Skridskokul

Skridskokul är precis vad det handlar om – att ha kul på isen. Känslan av att åka skridskor innebär lekfull glädje, fart och kontroll, samtidigt som man får träffa vänner och känna sig del av en större gemenskap. Genom vårt koncept Skridskokul och med Bandis som budbärare, vill vi att alla barn i Sverige ska få upptäcka glädjen i att åka skridskor och bandyn som idrott och att det blir det första valet av vinteridrott. Genom en varm och välkomnande atmosfär där alla får delta utifrån sina förutsättningar, genom lekfullt lärande på barnens villkor och med våra värderingar som grund, ska vi ge barn i åldern 4-7 år den bästa starten för ett helt liv på is, där intresset för bandy blir en naturlig del. Vi kallar det Skridskokul!

Bandis Skridskokul är en varm och välkomnande aktivitet där alla får delta utifrån sina förutsättningar.

Genom lekfullt lärande på barnens villkor och med våra värderingar som grund, ska vi ge barn i åldern 4-7 år den bästa starten för ett helt liv på is, där intresset för bandy blir en naturlig del.

Vi kallar det Skridskokul!





Kontakt:
marknad@svenskbandy.se



svenskbandy.se